

តើការស្ទង់មតិការយល់ឃើញរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ (CPS) ជាអ្វី?

ការស្ទង់មតិដោយសម្ងាត់មួយដែលធ្វើឡើងម្តងក្នុងមួយឆ្នាំ ដើម្បីប្រមូលមតិលើអារម្មណ៍របស់អ្នកប្រើប្រាស់របស់យើងចំពោះសេវាកម្មរបស់យើង។

CPS ប្រមូលព័ត៌មាននៅក្នុង 7 តំបន់

- ការពេញចិត្ត
- សិទ្ធិប្រើប្រាស់សេវាកម្ម
- គុណភាព
- លទ្ធផល
- ការបំពេញមុខងារបានប្រសើរឡើង
- ការចូលរួមក្នុងផែនការព្យាបាល
- ការគភ្ជាប់ក្នុងទំនាក់ទំនងសង្គម

មតិរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ជួយដល់ LACDMH

- ✓ ធ្វើការកំណត់ផ្នែកដែលត្រូវការកែលម្អ
- ✓ កំណត់គោលដៅដើម្បីកែលម្អសេវាកម្ម
- ✓ ជូនដំណឹងអំពីការផ្លាស់ប្តូរចំពោះការផ្តល់សេវា
- ✓ ធ្វើឱ្យអ្វីៗកាន់តែប្រសើរឡើងសម្រាប់អតិថិជនរបស់យើង



CPS 2025

- មនុស្សចាស់បានបំពេញការស្ទង់មតិចំនួន **1,137** ដែលស្មើនឹង **8.6%** នៃការស្ទង់មតិចំនួន **13,181** ដែលប្រមូលបានដោយ LACDMH។
- **73.7%** នៃមនុស្សចាស់ដែលបានបំពេញការស្ទង់មតិជាភាសាអង់គ្លេស, **20.3%** ជាភាសាអេស្ប៉ាញ និង **1.8%** ជាភាសាកូរ៉េ។

ការឆ្លើយតបរបស់អ្នកប្រើប្រាស់*

ការពេញចិត្ត

- ខ្ញុំចូលចិត្តសេវាកម្មដែលខ្ញុំបានទទួល- **97.2%**

សិទ្ធិប្រើប្រាស់សេវាកម្ម

- ទីតាំងមានភាពងាយស្រួល- **91.2%**
- ពេលវេលានៃសេវាកម្មគឺល្អសម្រាប់ខ្ញុំ- **95.0%**



គុណភាព

- បុគ្គលិកជឿថាខ្ញុំអាចរីកចម្រើន ផ្លាស់ប្តូរ និងស្តារឡើងវិញបាន- **93.7%**
- បុគ្គលិកមានភាពរសើបចំពោះសេវាការវប្បធម៌របស់ខ្ញុំ- **91.8%**

លទ្ធផល (ជាលទ្ធផលនៃសេវាកម្ម)

- ខ្ញុំដោះស្រាយបញ្ហាប្រចាំថ្ងៃបានកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព- **87.7%**
- ខ្ញុំអាចដោះស្រាយវិបត្តិបានប្រសើរឡើង- **85.5%**
- ខ្ញុំរៀនបានប្រសើរនៅសាលារៀន/កន្លែងធ្វើការ- **69.6%**



ការយល់ឃើញនៃមុខងារ

- រោគសញ្ញារបស់ខ្ញុំមិនរំខានខ្ញុំច្រើនឡើយ- **74.0%**
- ខ្ញុំអាចដោះស្រាយបញ្ហាបានប្រសើរជាងមុននៅពេលដែលមានបញ្ហា- **79.7%**



ផែនការព្យាបាល

- ខ្ញុំ បានសម្រេចចិត្តលើគោលដៅព្យាបាលរបស់ខ្ញុំ មិនមែនជាបុគ្គលិកទេ- **88.6%**

ការគភ្ជាប់ក្នុងទំនាក់ទំនងសង្គម

- ខ្ញុំមានអារម្មណ៍ថាខ្ញុំជាផ្នែកនៃសហគមន៍របស់ខ្ញុំ- **74.4%**



ភាសាដែលពេញចិត្ត

- ខ្ញុំបានទទួលសេវាកម្ម និងឯកសារភាសាដែលខ្ញុំពេញចិត្ត- **95.2%**

TELEHEALTH

- ការជួបត្រូវពេទ្យតាមទូរស័ព្ទមានប្រយោជន៍ដូចសេវាកម្មទៅជួបផ្ទាល់ដៃ- **37.0%**



មតិរបស់អតិថិជន

- “ខ្ញុំពិតជាពេញចិត្តនឹងសេវាកម្ម និងការយកចិត្តទុកដាក់ពីមនុស្សគ្រប់គ្នាចំពោះខ្ញុំ។”
- “អារម្មណ៍របស់ខ្ញុំកំពុងប្រសើរឡើង។”
- “វាក៏ល្អដែរប្រសិនបើមានការព្យាបាលដែលផ្តោតលើចំណុចសំខាន់ៗផងដែរ។”
- “ចាប់តាំងពីខ្ញុំចាប់ផ្តើមមកគ្លីនិកនេះ ខ្ញុំមានអារម្មណ៍ប្រសើរជាងមុន។”

*ភាគរយគឺផ្អែកលើអតិថិជនដែលយល់ព្រម ឬយល់ព្រមយ៉ាងខ្លាំងចំពោះសំណួរនីមួយៗ។