

ԻՆՉ Է ՄՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ԸՆԿԱԼՄԱՆ ՀԱՐՑՈՒՄԸ (CPS): Գաղտնի հարցում, որը տարեկան մեկ անգամ անցկացվում է՝ մեր սպառողների կողմից մեր ծառայությունների վերաբերյալ կարծիքներ հավաքելու համար:

ՇՏԵՐԵՎԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆ Է ՀԱՎԱՔՈՒՄ 7 ՈՒՈՐՏՆԵՐՈՒՄ

- Գոհացում
- Հասանելիություն
- Որակ
- Արդյունքներ
- Բարելավված գործառույթ
- Մասնակցություն բուժման պլանավորմանը
- Սոցիալական կապվածություն

ՄՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ԿԱՐԾԻՔԸ ՕԳՆՈՒՄ Է LACDMH-ԻՆ

- ✓ Բացահայտեք բարելավման կարիք ունեցող ոլորտները
- ✓ Սահմանեք նպատակներ՝ ծառայությունները բարելավելու համար
- ✓ Տեղեկացրեք ծառայությունների մատուցման փոփոխությունների մասին
- ✓ Ավելի լավ դարձրեք մեր հաճախորդների համար



CPS 2025

- Մեծահասակները լրացրել են **5,473** հարցում, որը կազմում է LACDMH-ի կողմից հավաքված **13,181** հարցումների **41.5%**-ը:
- Մեծահասակների **87.9%**-ը հարցմանը մասնակցել է անգլերեն, **10.4%**-ը՝ իսպաներեն, **0.5%**-ը՝ կորեերեն, **0.5%**-ը՝ չինարեն և **0.2%**-ը՝ վիետնամերեն:

ՄՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ՊԱՏԱՍԽԱՆՆԵՐԸ*

ԳՈՀԱՅՈՒՄ

- Ինձ դուր եկան ստացված ծառայությունները՝ **94.2%**

ՀԱՍԱՆԵԼԻՈՒԹՅՈՒՆ

- Տեղանքը հարմար էր՝ **86.6%**
- Ծառայությունների ժամերը լավ էին ինձ համար՝ **91.5%**



ՈՐԱԿ

- Անձնակազմը հավատում էր, որ ես կարող եմ աճել, փոխվել և վերականգնվել՝ **92.2%**
- Անձնակազմը զգայուն էր իմ մշակութային ծագման նկատմամբ՝ **86.4%**

ԱՐՅՈՒՆՔՆԵՐ (ծառայությունների արդյունքում)

- Ես ավելի արդյունավետ եմ հաղթահարում առօրյա խնդիրները՝ **83.3%**
- Ես ավելի լավ եմ կարողանում հաղթահարել ճգնաժամերը՝ **80.4%**
- Ես ավելի լավ եմ սովորում/աշխատում դպրոցում/աշխատանքում՝ **70.2%**



ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԸՆԿԱԼՈՒՄ

- Իմ ախտանիշները ինձ այդքան էլ չեն անհանգստացնում՝ **67.9%**
- Ես ավելի լավ եմ կարողանում հաղթահարել խնդիրները, երբ դրանք սխալ են ընթանում՝ **76.5%**



ԲՈՒԺՄԱՆ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ

- Ես, այլ ոչ թե անձնակազմը, որոշեցի բուժման նպատակներս՝ **82.2%**

ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԿԱՊ

- Ես զգում եմ, որ պատկանում եմ իմ համայնքին՝ **70.2%**



ՆԱԽԸՆՏՐԵԼԻ ԼԵԶՈՒ

- Ես ծառայություններն ու փաստաթղթերը ստացել եմ իմ նախընտրած լեզվով՝ **95.0%**

ՀԵՌԱԲԺՇԿՈՒԹՅՈՒՆ

- Հեռաբժշկական այցելությունները նույնքան օգտակար էին, որքան անձնական ծառայությունները՝ **34.8%**



ՀԱՃԱԽՈՐԴՆԵՐԻ ՄԵԿՆԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

- «Ես միշտ մարդկանց խորհուրդ եմ տալիս ձեր ծրագիրը: Ես շատ շնորհակալ եմ ստացած օգնության համար: Մի՞րո՞ւմ եմ իմ թիմը:»
- «Ես շատ գոհ եմ իմ ծառայություններից, դրանք իսկապես փոխում են իմ կյանքը և այն դարձնում ավելի լավը:»
- «Ավելի շատ հոգեբույժներ ունենալ անձնակազմում:»

*Տոկոսները հիմնված են այն հաճախորդների վրա, ովքեր համաձայնել կամ միանշանակ համաձայնել են յուրաքանչյուր հարցի հետ: