

*إجابات المستهلكين

الرضا

أعجبتني الخدمات التي تلقيتها - 94.2%

الوصول

- كان الموقع مناسباً - 86.6%
- كانت أوقات الخدمات جيدة بالنسبة لي - 91.5%

الجودة

- كان الموظفون يؤمنون بقدرتي على النمو والتغيير والتعافي - 92.2%
- أبدى الموظفون حساسية تجاه خلفيتي الثقافية - 86.4%

النتائج (نتيجة للخدمات)

- أتعامل مع المشاكل اليومية بشكل أكثر فعالية. 83.3%
- أصبحت أكثر قدرة على التعامل مع الأزمات - 80.4%
- أحقق نتائج أفضل في المدرسة/العمل - 70.2%

الآراء حول الأداء

- لم تعد أعراضي تزعجني كثيراً - 67.9%
- أصبحت أكثر قدرة على التعامل مع الأمور عندما تسوء - 76.5%

تخطيط العلاج

- أنا، وليس الموظفون، من حددت أهداف علاجي - 82.2%

التواصل الاجتماعي

- أشعر بالانتماء إلى مجتمعي - 70.2%



اللغة المفضلة

- تلقيت الخدمات والوثائق بلغتي المفضلة - 95.0%

التطبيب عن بعد



- كانت زيارات التطبيب عن بعد مفيدة مثل الخدمات الحضورية - 34.8%

تعليقات العملاء

- "أحيل الناس دائماً إلى برنامجكم. أنا ممتن جداً للمساعدة التي تلقيتها. أحب فريقك."
- "أنا سعيد جداً بالخدمات التي تلقيتها، فهي تُغير حياتي وتجعلها أفضل حقاً."
- "لزيادة عدد الأطباء النفسيين ضمن الكادر الطبي."

ما هو استبيان آراء المستهلك (CPS)؟ استبيان سرّي يُجرى مرة واحدة في السنة لجمع آراء عملائنا حول خدماتنا.

يجمع استبيان CPS المعلومات في 7 مجالات

- الرضا
- الوصول
- الجودة
- النتائج
- تحسين الأداء
- المشاركة في تخطيط العلاج
- التواصل الاجتماعي

تساعد إجابات المستهلكين LACDMH



- تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين
- تحديد أهداف لتحسين الخدمات
- الإبلاغ عن التغييرات لقسم تقديم الخدمات
- تحسين الأمور لعملائنا

CPS 2025

- أكمل البالغون 5473 استبياناً، وهو ما يمثل 41.5% من إجمالي 13181 استبياناً جمعتها LACDMH.
- أكمل 87.9% من البالغين الاستبيان باللغة الإنجليزية، و10.4% باللغة الإسبانية، و0.5% باللغة الكورية، و0.5% باللغة الصينية، و0.2% باللغة الفيتنامية.