

តើការស្ទង់មតិការយល់ឃើញរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ (CPS) ជាអ្វី?

ការស្ទង់មតិដោយសម្ងាត់មួយដែលធ្វើឡើងម្តងក្នុងមួយឆ្នាំ ដើម្បីប្រមូលមតិលើការប្តូររបស់អ្នកប្រើប្រាស់របស់យើងចំពោះសេវាកម្មរបស់យើង។

CPS ប្រមូលព័ត៌មាននៅក្នុង 7 តំបន់

- ការពេញចិត្ត
- សិទ្ធិប្រើប្រាស់សេវាកម្ម
- ភាពសមរម្យខាងវប្បធម៌
- លទ្ធផល
- ការបំពេញមុខងារបានប្រសើរឡើង
- ការចូលរួមក្នុងផែនការព្យាបាល
- ការតភ្ជាប់ក្នុងទំនាក់ទំនងសង្គម

មតិរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ជួយដល់ LACDMH

- ✓ ធ្វើការកំណត់ផ្នែកដែលត្រូវការកែលម្អ
- ✓ កំណត់គោលដៅដើម្បីកែលម្អសេវាកម្ម
- ✓ ជូនដំណឹងអំពីការផ្លាស់ប្តូរចំពោះការផ្តល់សេវា
- ✓ ធ្វើឱ្យអ្វីៗកាន់តែប្រសើរឡើងសម្រាប់អតិថិជនរបស់យើង



CPS 2025

- យុវជនបានបំពេញការស្ទង់មតិចំនួន **1,858** ដែលស្មើនឹង **14.1%** នៃការស្ទង់មតិចំនួន **13,181** ដែលប្រមូលបានដោយ LACDMH។
- **93.4%** យុវជនបានបំពេញការស្ទង់មតិជាភាសាអង់គ្លេស និង **6.4%** ជាភាសាអេស្ប៉ាញ។

ការឆ្លើយតបរបស់អ្នកប្រើប្រាស់*

ការពេញចិត្ត

- ខ្ញុំពេញចិត្តនឹងសេវាកម្មដែលខ្ញុំបានទទួល- **93.5%**
- ខ្ញុំបានទទួលជំនួយដែលខ្ញុំចង់បាន- **89.5%**

សិទ្ធិប្រើប្រាស់សេវាកម្ម

- ទីតាំងមានភាពងាយស្រួល- **91.1%**
- ពេលវេលានៃសេវាកម្មមានភាពងាយស្រួល- **89.2%**



ភាពសមរម្យខាងវប្បធម៌

- បុគ្គលិកឱ្យតម្លៃដល់ជំនឿសាសនារបស់ខ្ញុំ- **92.9%**
- បុគ្គលិកមានភាពរសើបចំពោះសាវតារវប្បធម៌/ជនជាតិរបស់ខ្ញុំ- **84.6%**

លទ្ធផល (ជាលទ្ធផលនៃសេវាកម្ម)

- ខ្ញុំរៀនបានប្រសើរនៅសាលារៀន/កន្លែងធ្វើការ- **71.3%**
- ខ្ញុំអាចដោះស្រាយបញ្ហាប្រសើរជាងមុននៅពេលដែលមានរឿងខុសប្រក្រតីកើតឡើង- **77.9%**



ការយល់ឃើញនៃមុខងារ

- ខ្ញុំដោះស្រាយបញ្ហាក្នុងជីវិតប្រចាំថ្ងៃប្រសើរជាងមុន- **81.3%**



ផែនការព្យាបាល

- ខ្ញុំបានជួយជ្រើសរើសគោលដៅព្យាបាលរបស់ខ្ញុំ- **88.0%**

ការតភ្ជាប់ក្នុងទំនាក់ទំនងសង្គម

- ក្នុងពេលមានវិបត្តិ ខ្ញុំនឹងទទួលបានការគាំទ្រដែលខ្ញុំត្រូវការពីក្រុមគ្រួសារ ឬមិត្តភក្តិ- **85.1%**



ភាសាដែលពេញចិត្ត

- ខ្ញុំបានទទួលសេវាកម្ម និងឯកសារភាសាដែលខ្ញុំពេញចិត្ត- **95.2%**

TELEHEALTH

- ការជួបគ្រូពេទ្យតាមទូរស័ព្ទមានប្រយោជន៍ដូចសេវាកម្មទៅជួបផ្ទាល់ដៃ- **21.8%**



មតិរបស់អតិថិជន

- “ខ្ញុំចូលចិត្តអ្នកព្យាបាលរបស់ខ្ញុំ។ ខ្ញុំបានស្វែងយល់ពីរបៀបសម្របខ្លួន។”
- “ខ្ញុំអាចបញ្ចេញអារម្មណ៍ និងនិយាយអំពីអារម្មណ៍របស់ខ្ញុំបាន។”
- “ការព្យាបាលបានជួយខ្ញុំឱ្យចុះសម្រុងជាមួយក្រុមគ្រួសាររបស់ខ្ញុំ។”

*ភាគរយគឺផ្អែកលើអតិថិជនដែលយល់ព្រម ឬយល់ព្រមយ៉ាងខ្លាំងចំពោះសំណួរនីមួយៗ។