

# استبيان آراء المستهلكين: الشباب (من سن 13 إلى 17 عامًا)، 2025

ما هو استبيان آراء المستهلك (CPS)؟  
استبيان سرّي يُجرى مرة واحدة في السنة  
لجمع آراء عملائنا حول خدماتنا.

## يجمع استبيان CPS المعلومات في 7 مجالات

- الرضا
- الوصول
- الملاءمة الثقافية
- النتائج
- تحسين الأداء
- المشاركة في تخطيط العلاج
- التواصل الاجتماعي

## تساعد إجابات المستهلكين LACDMH



- ✓ تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين
- ✓ تحديد أهداف لتحسين الخدمات
- ✓ الإبلاغ عن التغييرات لقسم تقديم الخدمات
- ✓ تحسين الأمور لعملائنا

## CPS 2025

- أكمل الشباب 1858 استبيانًا، وهو ما يمثل 14.1% من إجمالي 13181 استبيانًا جمعتها LACDMH.
- أكمل 93.4% من الشباب الاستبيان باللغة الإنجليزية و6.4% باللغة الإسبانية.

## \*إجابات المستهلكين

### الرضا

- أنا راضٍ عن الخدمات التي تلقيتها - 93.5%
- حصلت على المساعدة التي أردتها - 89.5%

### الوصول

- كان الموقع مناسبًا - 91.1%
- كانت أوقات تقديم الخدمات مناسبة - 89.2%

### الملاءمة الثقافية

- احترم الموظفون معتقداتي الدينية - 92.9%
- أبدى الموظفون حساسية تجاه خلفيتي الثقافية/العرقية - 84.6%

### النتائج (نتيجة للخدمات)

- أحقق نتائج أفضل في المدرسة/العمل - 71.3%
- أصبحت أكثر قدرة على التعامل مع الأمور عندما تسوء - 77.9%

### الآراء حول الأداء

- أنا أفضل في التعامل مع الحياة اليومية - 81.3%

## تخطيط العلاج

- لقد ساهمت في اختيار أهداف علاجي - 88.0%

## التواصل الاجتماعي

- في حالة الأزمات، سأحصل على الدعم الذي أحتاجه من عائلتي أو أصدقائي - 85.1%



## اللغة المفضلة

- تلقيت الخدمات والوثائق بلغتي المفضلة - 95.2%

## التطبيب عن بعد

- كانت زيارات التطبيب عن بعد مفيدة مثل الخدمات الحضورية - 21.8%



## تعليقات العملاء

- "أنا أحب معالجي النفسي. لقد تعلمت منه كيف أتأقلم."
- "أستطيع الآن التنفيس والتحدث عن مشاعري."
- "لقد ساعدني العلاج على تحسين علاقتي مع عائلتي."



\*تستند النسب المئوية إلى العملاء الذين وافقوا أو وافقوا بشدة على كل سؤال على حدة.