



消費者感知調查 (CPS) 常見問題解答



什麼是消費者感知調查 (CPS) ？

本調查為年度例行作業，每年於五月擇定一週，針對接受精神科門診服務的民眾實施，用以衡量受服務者對醫療照護的滿意程度。

哪些人要參與調查？

- 青少年（13至17歲）
- 家屬（0至17歲青少年的照顧者）
- 成人（18至59歲）
- 長者（60歲及以上）



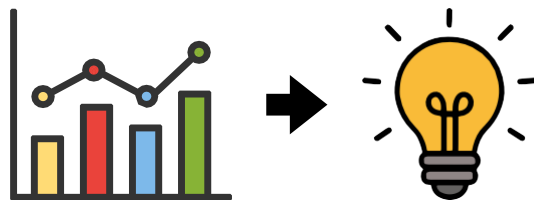
如何參與調查？

- 填寫紙本問卷
- 使用平板電腦或筆記型電腦作答
- 透過電子郵件、簡訊或掃描QR碼填寫
- 由友好的工作人員協助填寫

回覆內容有什麼用途？

您的回答可協助服務機構掌握您對其服務的觀感，並據此構思改善照護服務的具體方向。

歷次調查中得出的建議範例包括：



創建親職教育團體



優化場館空間，
使之更具親和力



增聘多語服務人員



改善停車問題