

ANO ANG SURVEY NG PERSEPSYON NG CONSUMER (CONSUMER PERCEPTION SURVEY, CPS)? Isa itong kumpidensyal na survey na isinasagawa minsan sa isang taon para mangalap ng feedback kung ano ang saloobin ng aming mga consumer tungkol sa aming mga serbisyo.

NANGONGOLEKTA ANG CPS NG IMPORMASYON SA 7 ASPETO

- Kasiyahan
- Access
- Kalidad
- Mga Kinalabasan
- Mas mahusay na pagganap
- Pakikilahok sa pagpapalano ng paggamot
- Pagkakaugnay sa lipunan

NAKAKATULONG SA LACDMH ANG FEEDBACK NG CONSUMER NA:

- ✓ Tukuyin ang mga aspeto na nangangailangan ng pagpapahusay
- ✓ Magtakda ng mga layunin para mapahusay ang mga serbisyo
- ✓ Ipaalam ang mga pagbabago sa paghahatid ng mga serbisyo
- ✓ Gawing mas mahusay ang mga bagay para sa aming mga kliyente



CPS 2024

- Nakumpleto ng mga mas matanda ang **917** survey, na **8.7%** ng **10,493** survey na nakolekta ng LACDMH.
- **78.2%** ng mga mas nakatatandang adulto ang nakakumpleto ng survey sa English, **16.3%** sa Spanish, at **3.2%** sa Korean.

MGA TUGON NG CONSUMER*

KASIYAHAN

- Nagustuhan ko ang mga serbisyong natanggap ko- **95.3%**

PAG-ACCESS

- Kombinyente ang lokasyon- **87.8%**
- Mabuti para sa akin ang mga oras ng mga serbisyo- **93.8%**



KALIDAD

- Naniniwala ang mga kawani na maaari akong umunlad, magbago at gumaling- **88.6%**
- Naging maingat ang mga kawani sa aking kultural na background- **88.8%**

MGA KALABASAN (bilang resulta ng mga serbisyo)

- Mas epektibo kong nahaharap ang mga pang-araw-araw na problema- **83.8%**
- Mas mabuti kong nahaharap ang krisis- **80.0%**
- Mas mahusay ako sa paaralan/trabaho- **68.9%**



PERSEPSYON NG PAGGANAP

- Hindi na gaanong nakakaabala ang aking mga sintomas- **72.3%**
- Mas mahusay kong napapangasiwaan ang mga bagay-bagay kapag may nangyaring mali- **76.7%**



PAGAPALANO NG PAGGAGAMOT

- Ako, hindi kawani, ang nagpasya sa aking mga layunin sa paggamot- **85.1%**

PAGKAKAUGNAY SA LIPUNAN

- Pakiramdam ko ay bahagi ako ng aking komunidad- **72.7%**



GUSTONG WIKA

- Nakatanggap ako ng mga serbisyo at dokumento sa gusto kong wika- **96.3%**

TELEHEALTH

- Ang mga pagbisita sa telehealth ay kapaki-pakinabang tulad ng sa mga serbisyo na ibinibigay nang personal- **32.8%**



MGA KOMENTO NG KLIYENTE

- "Mahal ko ang mga tao rito."
- "Kahanga-hangang lugar!" Lubos na inirerekomenda sa ibang miyembro o pamilya."
- "Pakiramdam ko ay puwede akong maging tunay kong sarili. Isa itong ligtas na lugar."
- "Lubos na tumutulong ang lahat ng tao, at pakiramdam ko ay talagang nagmamalasakit sila sa aking kalusuganng pag-iisip at kaligtasan."