

وضع خطة العلاج

- ساعدت في اختيار أهداف خطة علاجي- 87.8%

التواصل الاجتماعي

- عند المرور بأي أزمة، فسأحصل على الدعم الذي أحتاجه من العائلة أو الأصدقاء- 84.2%



اللغة المفضلة

- تلقيت الخدمات والوثائق بلغتي المفضلة- 95.5%

الرعاية الصحية عن بُعد (Telehealth)

- كانت زيارات الرعاية الصحية عن بُعد مفيدة
- يقدر خدمات الرعاية الصحية الحضورية

23.9%



تعليقات وآراء العملاء

- "لقد ظهر تحسن كبير في أدائي الأكاديمي، وانعكس ذلك إيجابًا على درجاتي."
- "لقد ساعدوني على إدراك أن اللوم لا يقع عليّ بالكامل."
- "لقد ساعدني هذا المكان كثيرًا في تعزيز مهارات التكيف والتأقلم."

إجابات المستهلكين*

مستوى الرضا عن الخدمات

- أشعر بالرضا عن الخدمات التي تلقيتها- 94.1%
- لقد حصلت على المساعدة التي كنت بحاجة إليها- 88.3%

إمكانية الوصول إلى الخدمات

- كان الموقع ملائمًا ومريحًا - 89.9%
- كانت مواعيد تقديم الخدمات مناسبة لي - 89.2%



الملاءمة الثقافية

- احترم طاقم العمل معتقداتي الدينية- 94.3%
- راعي طاقم العمل خلفيتي الثقافية/العرقية واحترمها- 84.7%

النتائج المتحققة (كنتيجة للخدمات المقدمة)

- تحسّن مستوى تحصيلي في المدرسة/إنجازي في العمل- 67.6%
- أصبحت أكثر قدرة على التعامل بشكل أفضل مع الأمور عندما تسوء- 75.8%



تصوّر الأداء الوظيفي

- أصبحت أتعامل بشكل أكثر كفاءةً مع متطلبات الحياة اليومية- 78.2%

ما هو استبيان تصوّر المستهلك؟ استبيان سرّي يُجرى مرة واحدة سنويًا لجمع آراء المستهلكين حول مدى رضاهم عن خدماتنا.

يجمع استبيان تصوّر المستهلك البيانات من 7 مجالات وهي:

- مستوى الرضا عن الخدمات
- إمكانية الوصول إلى الخدمات
- الملاءمة الثقافية
- النتائج المتحققة
- تحسّن الأداء الوظيفي
- المشاركة في وضع خطة العلاج
- التواصل الاجتماعي

تساعد آراء المستهلك إدارة الصحة النفسية في مقاطعة لوس أنجلوس في:

- ✓ تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين
- ✓ وضع أهداف لتحسين الخدمات
- ✓ توجيه التغييرات في عملية تقديم الخدمات
- ✓ تحسين جودة الخدمات المقدمة للمستهلكين



استبيان تصوّر المستهلك لعام 2024

- أكمل الشباب 1,286 استبيانًا، وهو ما يمثل 12.3% من عدد الاستبيانات التي جمعتها إدارة الصحة النفسية في مقاطعة لوس أنجلوس والبالغ عددها 10,493 استبيانًا.
- أكمل 95.1% من الشباب الاستبيان باللغة الإنجليزية، و 4.9% باللغة الإسبانية.