

برنامه‌ریزی درمان

- من در انتخاب اهداف درمان نقش داشتم –
%87.8

ارتباط اجتماعی

- در شرایط بحرانی، حمایت لازم را از خانواده یا دوستان خواهم داشت – %84.2



زبان ترجیحی

- من خدمات و مدارک را به زبان ترجیحی‌ام دریافت کردم – %95.5

ملاقات‌های از راه دور



- ملاقات‌های از راه دور (Telehealth) به اندازه خدمات حضوری مفید بودند – %23.9

نظرات مراجعان

- «در مدرسه نمراتم بهتر شده است.»
- «به من کمک کرد بفهمم که همه چیز تقصیر من نیست.»
- «این مکان خیلی به من کمک کرده است تا یاد بگیرم چطور با مشکلات کنار بیایم.»

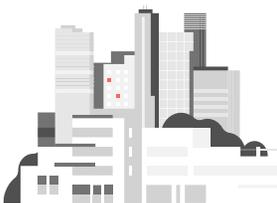
پاسخ‌های مصرف‌کنندگان*

رضایت

- من از خدماتی که دریافت کردم راضی هستم – %94.1
- کمکی را که می‌خواستم دریافت کردم – %88.3

دسترسی

- مکان خدمات مناسب و در دسترس بود – %89.9
- زمان ارائه خدمات برای من مناسب بود – %89.2



تناسب فرهنگی

- کارکنان به باورهای مذهبی من احترام گذاشتند – %94.3
- کارکنان نسبت به پیش‌زمینه فرهنگی/قومی من حساس بودند – %84.7

نتایج (در اثر دریافت خدمات)

- عملکرد من در مدرسه/کار بهتر شده است – %67.6
- من بهتر می‌توانم با مشکلات کنار بیایم – %75.8



ادراک از عملکرد

- من بهتر می‌توانم از عهده امور روزمره برآیم – %78.2



نظرسنجی ادراک مصرف‌کننده (CPS) چیست؟ یک نظرسنجی محرمانه که سالی یکبار برای جمع‌آوری بازخورد درباره نظر مصرف‌کنندگان نسبت به خدمات ما انجام می‌شود.

CPS اطلاعات را در 7 حوزه جمع‌آوری می‌کند:

- رضایت
- دسترسی
- تناسب فرهنگی
- نتایج
- بهبود عملکرد
- مشارکت در برنامه‌ریزی درمان
- ارتباطات اجتماعی

بازخورد مصرف‌کنندگان به اداره خدمات سلامت روان کانتی لس‌آنجلس (LACDMH) کمک می‌کند تا:



- ✓ حوزه‌های نیازمند بهبود را شناسایی کند
- ✓ اهدافی برای بهبود خدمات تعیین کند
- ✓ تغییرات در نحوه ارائه خدمات را اطلاع‌رسانی کند
- ✓ خدمات را برای مراجعان بهتر کند

CPS 2024

- نوجوانان 1,286 نظرسنجی تکمیل کردند، یعنی %12.3 از 10,493 نظرسنجی جمع‌آوری‌شده توسط LACDMH.
- %95.1 نوجوانان نظرسنجی را به انگلیسی، و %4.9 به اسپانیایی تکمیل کردند.