

استبيان آراء المستهلكين: الأسرة (من سن 0 إلى 17 عامًا)، 2025

تخطيط العلاج

- لقد ساهمت في اختيار أهداف علاجي - 92.2%

التواصل الاجتماعي

- عند الأزمات، سأحصل على الدعم الذي أحتاجه من عائلتي أو أصدقائي - 90.1%



اللغة المفضلة

- تم تقديم الخدمات والوثائق باللغة التي يفضلها طفلي - 97.1%

التطبيق عن بعد



- كانت زيارات التطبيق عن بعد مفيدة مثل الخدمات الحضورية - 32.3%

تعليقات العملاء

- "أستطيع أن أفهم ابنتي وأساعدتها."
- "ربما سأقوم بتحسين الفترات الزمنية/الأيام المتاحة."
- "لقد ساعد العلاج ابني على السيطرة على مشاعره وقلقه."

*إجابات المستهلكين

الرضا

- أنا راضٍ عن الخدمات التي تلقيتها - 94.1%
- حصلت عائلتي على المساعدة التي كنا نريدها لطفلي - 92.2%

الوصول

- كان الموقع مناسبًا - 94.2%
- كانت أوقات تقديم الخدمات مناسبة - 94.0%



الملاءمة الثقافية

- احترم الموظفون معتقداتي الدينية - 96.4%
- أبدى الموظفون حساسية تجاه خلفيتي الثقافية - 95.4%



النتائج (نتيجة للخدمات)

- طفلي يتحسن في المدرسة/العمل - 78.0%
- أصبحت أكثر قدرة على التعامل مع الأمور عندما تسوء - 76.4%



الآراء حول الأداء

- طفلي أفضل في التعامل مع الحياة اليومية - 82.7%

ما هو استبيان آراء المستهلك (CPS)؟ استبيان سرّي يُجرى مرة واحدة في السنة لجمع آراء عملائنا حول خدماتنا.

يجمع استبيان CPS المعلومات في 7 مجالات

- الرضا
- الوصول
- الملاءمة الثقافية
- النتائج
- تحسين الأداء
- المشاركة في تخطيط العلاج
- التواصل الاجتماعي

تساعد إجابات المستهلكين LACDMH



- ✓ تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين
- ✓ تحديد أهداف لتحسين الخدمات
- ✓ الإبلاغ عن التغييرات لقسم تقديم الخدمات
- ✓ تحسين الأمور لعملائنا

CPS 2025

- أكملت الأسر 4712 استبيانًا، وهو ما يمثل 35.7% من إجمالي 13181 استبيانًا جمعتها LACDMH.
- أكملت 66.9% من الأسر الاستبيان باللغة الإنجليزية، و31.8% باللغة الإسبانية، و0.7% باللغة الصينية، و0.3% باللغة الكورية.