

## តើការស្ទង់មតិអំពីការយល់ឃើញរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ (CPS) គឺជាអ្វី?

ការស្ទង់មតិសម្រាប់ក្រុមដែលធ្វើឡើងក្នុងមួយឆ្នាំ ម្តង ដើម្បីប្រមូលមតិយោបល់អំពីអារម្មណ៍របស់អ្នកប្រើប្រាស់របស់យើងចំពោះសេវាកម្មរបស់យើង។

### CPS ប្រមូលព័ត៌មានក្នុងផ្នែកចំនួន 7

- ភាពពេញចិត្ត
- លទ្ធភាពទទួលបានសេវាកម្ម
- ភាពសមស្របខាងវប្បធម៌
- លទ្ធផល
- មុខងារប្រសើរឡើង
- ការចូលរួមក្នុងការរៀបចំផែនការព្យាបាល
- ការភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយសង្គម

### មតិកែលម្អរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ជួយដល់ LACDMH

- ✓ កំណត់ផ្នែកដែលត្រូវការកែលម្អ
- ✓ កំណត់គោលដៅដើម្បីកែលម្អសេវាកម្ម
- ✓ ជូនដំណឹងពីការផ្លាស់ប្តូរក្នុងការផ្តល់សេវាកម្ម



- ✓ ធ្វើឱ្យអ្វីៗប្រសើរឡើងសម្រាប់អតិថិជនរបស់យើង

### CPS 2024

- យុវជនបានបំពេញការស្ទង់មតិចំនួន

**1,286 ដែលស្មើនឹង 12.3%**

**នៃការស្ទង់មតិចំនួន 10,493**

ដែលបានប្រមូលដោយ LACDMH។

- យុវជនចំនួន **95.1%**

បានបំពេញការស្ទង់មតិជាភាសាអង់គ្លេស និង **4.9%** ជាភាសាអេស្ប៉ាញ។

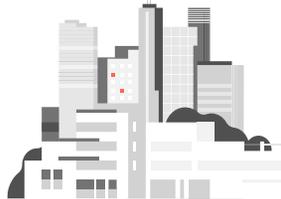
## ការឆ្លើយតបរបស់អ្នកប្រើប្រាស់\*

### ភាពពេញចិត្ត

- ខ្ញុំពេញចិត្តនឹងសេវាកម្មដែលខ្ញុំបានទទួល - **94.1%**
- ខ្ញុំបានទទួលជំនួយដែលខ្ញុំចង់បាន - **88.3%**

### លទ្ធភាពទទួលបានសេវាកម្ម

- ទីតាំងមានភាពងាយស្រួល - **89.9%**
- ពេលវេលានៃសេវាកម្មមានភាពងាយស្រួល - **89.2%**



### ភាពសមស្របខាងវប្បធម៌

- បុគ្គលិកបានគោរពជំនឿសាសនារបស់ខ្ញុំ - **94.3%**
- បុគ្គលិកមានការយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះប្រវត្តិវប្បធម៌/ជាតិសាសន៍របស់ខ្ញុំ - **84.7%**

### លទ្ធផល (ជាលទ្ធផលនៃសេវាកម្ម)

- ខ្ញុំធ្វើបានប្រសើរជាងមុននៅសាលារៀន/កន្លែងធ្វើការ - **67.6%**
- ខ្ញុំអាចចាក់ចែង និងដោះស្រាយបញ្ហាបានប្រសើរជាងមុននៅពេលមានបញ្ហាកើតឡើង - **75.8%**



### ការយល់ឃើញពីមុខងារ

- ខ្ញុំអាចគ្រប់គ្រងជីវិតប្រចាំថ្ងៃបានប្រសើរជាងមុន - **78.2%**



### ការរៀបចំផែនការព្យាបាល

- ខ្ញុំបានជួយជ្រើសរើសគោលដៅនៃការព្យាបាលរបស់ខ្ញុំ - **87.8%**

### ការភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយសង្គម

- នៅពេលមានវិបត្តិខ្ញុំនឹងទទួលបានការគាំទ្រដែលខ្ញុំត្រូវការពីគ្រួសារ ឬមិត្តភក្តិ - **84.2%**



### ភាសាដែលពេញចិត្ត

- ខ្ញុំបានទទួលសេវាកម្ម និងឯកសារជាភាសាដែលខ្ញុំពេញចិត្ត - **95.5%**

### សេវាសុខភាពតាមទូរគមនាគមន៍

- ការជួបពិគ្រោះយោបល់តាមសេវាសុខភាពតាមទូរគមនាគមន៍មានប្រយោជន៍ដូច



គ្នានឹងសេវាកម្មជួបដោយផ្ទាល់ - **23.9%**

### មតិយោបល់របស់អតិថិជន

- “ធ្វើបានល្អជាងមុននៅសាលារៀនជាមួយនិងចំណាត់ថ្នាក់របស់ខ្ញុំ។”
- “ខ្ញុំបានជួយខ្លួនឯងឱ្យឃើញថា មិនមែនគ្រប់យ៉ាងសុទ្ធតែជាកំហុសខ្ញុំទេ។”
- “កន្លែងនេះបានជួយខ្ញុំយ៉ាងច្រើនជាមួយជំនាញដោះស្រាយបញ្ហា។”

\*ភាគរយទាំងនេះគឺផ្អែកលើអតិថិជន/អ្នកផ្តល់ការថែទាំដែលយល់ស្រប ឬយល់ស្របយ៉ាងខ្លាំងចំពោះសំណួរនីមួយៗ។