

SURVEY NG PERSEPSYON NG CONSUMER: MATANDA (Edad 18-59), 2024

ANO ANG SURVEY NG PERSEPSYON NG CONSUMER

(CONSUMER PERCEPTION SURVEY, CPS)? Isa itong kumpidensyal na survey na isinasagawa minsan sa isang taon para mangalap ng feedback tungkol sa kung ano ang saloobin ng aming mga consumer tungkol sa aming mga serbisyo.

NANGONGOLEKTA ANG CPS NG IMPORMASYON SA 7 ASPETO

- Kasiyahan
- Access
- Kalidad
- Mga Kinalabasan
- Mas mahusay na pagganap
- Pakikilahok sa pagpapalano ng paggamot
- Pagkakaugnay sa lipunan

NAKAKATULONG SA LACDMH ANG FEEDBACK NG CONSUMER NA:

- ✓ Tukuyin ang mga aspeto na nangangailangan ng pagpapahusay
- ✓ Magtakda ng mga layunin para mapahusay ang mga serbisyo
- ✓ Ipaalam ang mga pagbabago sa paghahatid ng mga serbisyo
- ✓ Gawing mas mahusay ang mga bagay para sa aming mga kliyente



CPS 2024

- Nakumpleto ng mga matanda ang **4,941** survey, na **47.1%** ng **10,493** survey na nakolekta ng LACDMH.
- **90%** ng mga matanda ang nakakumpleto ng survey sa English, **8.5%** sa Spanish, **0.7%** sa

Korean, **0.02%** sa Chinese, at **0.2%** sa Vietnamese.

MGA TUGON NG CONSUMER*

KASIYAHAN

- Nagustuhan ko ang mga serbisyong natanggap ko- **94.1%**

PAG-ACCESS

- Maginhawa ang lokasyon- **86.4%**
- Mabuti para sa akin ang mga oras ng mga serbisyo- **92.4%**



KALIDAD

- Naniniwala ang mga kawani na maaari akong umunlad, magbago at gumaling- **92.3%**
- Naging maingat ang mga kawani sa aking kultural na background- **87.4%**

MGA KINALABASAN (bilang resulta ng mga serbisyo)

- Mas epektibo kong nahaharap ang mga pang-araw-araw na problema- **83.7%**
- Mas mahusay kong nahaharap ang krisis- **80.4%**
- Mas mahusay ako sa paaralan/trabaho- **69.1%**



PERSEPSYON NG PAGGANAP

- Hindi na gaanong nakakaabala ang aking mga sintomas- **68.7%**



- Mas mahusay kong nahaharap ang mga bagay-bagay kapag may nangyaring mali- **75.9%**

PAGPAPLANO NG PAGGAGAMOT

- Ako, hindi kawani, ang nagpasya sa aking mga layunin sa paggamot- **84.0%**

PAGKAKAUGNAY SA LIPUNAN

- Pakiramdam ko ay bahagi ako ng aking komunidad- **69.9%**



GUSTONG WIKA

- Nakatanggap ako ng mga serbisyo at dokumento sa gusto kong wika- **96.3%**

TELEHEALTH

- Ang mga pagbisita sa telehealth ay kapaki-pakinabang tulad ng sa mga serbisyong ibinibigay nang personal- **35.1%**



MGA KOMENTO NG KLIYENTE

- "Tiyak na nakita ko ang pagkakaiba sa aking buhay sa nakaraang taon na napakahalaga sa akin."
- "Nakuha ko ang tulong na kailangan ko at nadama kong ligtas ako."
- "Maganda ang pakikitungo nila sa akin dito."

*Ang mga porsyento ay batay sa mga kliyente/tagapag-alaga na Sumang-ayon o Lubos na Sumang-ayon sa bawat indibidwal na tanong.