

SURVEY NG PERSEPSYON NG CONSUMER: PAMILYA (Edad 0-17), 2024

SURVEY NG PERSEPSYON NG CONSUMER (CONSUMER PERCEPTION SURVEY, CPS)? Isa itong

kumpidensyal na survey na isinasagawa minsan sa isang taon para mangalap ng feedback tungkol sa kung ano ang pakiramdam ng aming mga consumer tungkol sa aming mga serbisyo.

NANGONGOLEKTA ANG CPS NG IMPORMASYON SA 7 ASPETO

- Kasiyahan
- Access
- Pagkakaangkop sa Kultura
- Mga Kinalabasan
- Mas mahusay na pagganap
- Pakikilahok sa pagpapalano ng paggamot
- Pagkakaugnay sa lipunan

NAKAKATULONG SA LACDMH ANG FEEDBACK NG CONSUMER NA:

- ✓ Tukuyin ang mga aspeto na nangangailangan ng pagpapahusay
- ✓ Magtakda ng mga layunin para mapahusay ang mga serbisyo
- ✓ Ipaalam ang mga pagbabago sa paghahatid ng mga serbisyo
- ✓ Gawing mas mahusay ang mga bagay para sa aming mga kliyente



CPS 2024

- Nakumpleto ng mga pamilya ang **3,349** survey, na **31.9%** ng **10,493** survey na nakolekta ng LACDMH.
- **69%** ng mga pamilya ang nakakumpleto ng survey sa English, **29.9%** sa Spanish, **0.4%** sa Chinese, at **0.4%** sa Korean.

MGA TUGON NG CONSUMER*

KASIYAHAN

- Nasisiyahan ako sa mga serbisyong natanggap ng aking anak- **94.2%**
- Nakuha ng pamilya ko ang tulong na gusto namin para sa anak ko- **91.6%**

Pag-Access

- Maginhawa ang lokasyon- **93.4%**
- Kombinyente ang mga oras ng mga serbisyo- **93.8%**



PAGKAKAANGKOP SA KULTURA

- Iginagalang ng mga kawani ang aking paniniwala sa relihiyon- **96.1%**
- Naging maingat ang mga kawani sa aking kultural na background- **95.3%**

MGA KINALABASAN (bilang resulta ng mga serbisyo)

- Mas mahusay ang aking anak sa paaralan/trabaho- **75.8%**
- Mas nakakayanan ng anak ko kapag may nangyaring mali- **73.9%**



PERSEPSYON NG PAGGANAP

- Ang aking anak ay mas mahusay sa pagharap sa pang-araw-araw na buhay- **81.1%**



PAGPAPLANO NG PAGGAGAMOT

- Tumulong ako sa pagpili ng mga layunin sa paggamot ng aking anak- **91.3%**

PAGKAKAUGNAY SA LIPUNAN

- Sa isang krisis, makakakuha ako ng suporta na kailangan ko mula sa pamilya o mga kaibigan- **89.6%**



GUSTONG WIKA

- Nakatanggap ako ng mga serbisyo at dokumento sa gustong wika ng aking anak- **97.1%**

TELEHEALTH

- Ang mga pagbisita sa telehealth ay kapaki-pakinabang tulad ng sa mga serbisyo na ibinibigay nang personal- **34.1%**



MGA KOMENTO NG KLIYENTE

- "Nakatulong sila sa aking anak na magkaroon ng mas mabuting pakiramdam tungkol sa kanyang sarili."
- "Palagi silang nandiyan para sa pamilya ko kapag nahihirapan kami. Kahanga-hanga ang mga kawani."
- "Pinahahalagahan ko ang atensyon ng therapist pagdating sa aking mga alalahanin."

*Ang mga porsyento ay batay sa mga kliyente/tagapag-alaga na Sumang-ayon o Lubos na Sumang-ayon sa bawat indibidwal na tanong.