

기밀 유지의 한계. 소비자 인식 설문 조사에 참여해 주셔서 감사합니다. 누군가가 귀하를 식별하는 데 사용할 수 있는 개인 정보를 입력하지 마십시오. 클리닉은 답변을 기밀로 유지하지만 각 설문조사는 소유자에게 추적할 수 있으므로 익명이 아닙니다. 서비스에 대한 심각한 문제나 우려가 있는 경우 즉시 클리닉의 프로그램 관리자에게 연락하여 도움을 받으십시오. 이 설문 조사를 사용하여 비상 사태를 해결하는 것은 안전하지 않거나 권장되지 않습니다. 위험에 처한 경우 911에 전화하시거나 가까운 응급실로 가십시오.

## Limits of Confidentiality

Thank you for participating in our consumer perception survey. Please do not enter any private information that someone could use to identify you. Your clinic will keep your answers confidential, but since each survey can be traced back to its owner, they are not anonymous. If you have any serious issues or concerns about your services, please contact your clinic's program manager immediately and they will help you. It is not safe or advised to use this survey to address emergencies. If you are in danger, please call 911 or go to your nearest emergency room.